

MANUAL

DE DENOMINAÇÃO INSTITUCIONAL E USO DAS UNIDADES

Diretrizes para o uso correto
e consistente da marca e da
identidade institucional



Somos um só
Complexo de Saúde



1. APRESENTAÇÃO

O Complexo Hospitalar de Viçosa é formado por duas Unidades de Saúde que, embora possuam características, serviços e estruturas próprias, integram uma única instituição e compartilham o mesmo propósito: **cuidar de pessoas.**

A partir deste entendimento, a comunicação institucional deverá reforçar a ideia de integração, unidade e pertencimento.

Somos um só Complexo de Saúde.

Por isso, a denominação das estruturas que compõem o Complexo deve seguir um padrão único em todos os canais de comunicação, documentos, materiais institucionais, sinalizações, notícias, redes sociais e demais peças produzidas pela instituição.

Este manual estabelece as nomenclaturas oficiais e orienta sua utilização.



2. NOSSA ESTRUTURA

O Complexo Hospitalar de Viçosa é composto **por duas Unidades:**

- ✚ Unidade São João Batista/Nova Era
- ✚ Unidade São Sebastião/Centro

Assim essas duas unidades integram o:



Duas Unidades. Um só Complexo de Saúde.

A existência de duas Unidades não significa a existência de dois hospitais independentes na comunicação institucional. As Unidades fazem parte de uma mesma estrutura organizacional e devem ser apresentadas como componentes do Complexo.



3. DENOMINAÇÕES OFICIAIS

Unidade São João Batista/Nova Era

Unidade São Sebastião/Centro



Essas denominações devem ser preservadas em sua forma oficial, especialmente em documentos institucionais, comunicados, notícias, ofícios, campanhas, materiais gráficos e conteúdos digitais.



4. COMO SE REFERIR À INSTITUIÇÃO

A comunicação deve sempre considerar a relação entre o todo e suas partes. Veja como utilizar as denominações oficiais em diferentes contextos:



QUANDO NOS REFERIMOS AO CONJUNTO:

Utilizar: **Complexo Hospitalar de Viçosa**

EXEMPLO:

O **Complexo Hospitalar de Viçosa** realizou uma nova capacitação para seus colaboradores.



QUANDO NOS REFERIMOS A UMA DAS ESTRUTURAS, ESPECIFICAMENTE:

Utilizar:
Unidade São João Batista/Nova Era
ou **Unidade São Sebastião/Centro**

EXEMPLO:

A **Unidade São João Batista/Nova Era** recebeu novos equipamentos para o Centro Cirúrgico.

A **Unidade São Sebastião/Centro** ampliou os atendimentos pediátricos.



5. O QUE NÃO DEVEMOS UTILIZAR

Para manter a padronização institucional, evitar o uso isolado de:



"Hospital São João Batista"



"Hospital São Sebastião"



"HSJB"



"HSS"



"Hospital São João Batista/Nova Era"



"Hospital São Sebastião/Centro"

Quando o contexto exigir a denominação institucional atual.



AO INVÉS DISSO, SEMPRE UTILIZE AS DENOMINAÇÕES:



Unidade São João Batista/Nova Era



Unidade São Sebastião/Centro



As siglas **HSS** e **HSJB** devem ser evitadas em peças de comunicação pública e institucional, salvo quando houver necessidade técnica ou administrativa específica



6. COMPLEXO E UNIDADES: COMO UTILIZAR

A comunicação do Complexo Hospitalar de Viçosa deve ser clara, coerente e alinhada à identidade institucional, reforçando a integração entre as Unidades e o compromisso comum com o cuidado de pessoas. **A seguir, orientações específicas para cada canal:**

EM NOTÍCIAS E COMUNICADOS

A primeira menção deve apresentar a denominação completa.

Exemplo:

O **Complexo Hospitalar de Viçosa** realizou, nesta quarta-feira, uma nova ação de capacitação para seus colaboradores. A atividade aconteceu na **Unidade São Sebastião/Centro**.

Quando o assunto estiver relacionado especificamente a uma Unidade, ela deve ser identificada pelo nome oficial.

Exemplo:

A **Unidade São João Batista/Nova Era** recebeu novos equipamentos destinados ao atendimento dos pacientes.

Quando a informação envolver as duas estruturas:

Exemplo:

As duas Unidades do Complexo Hospitalar de Viçosa participaram da ação.

EM REDES SOCIAIS

As publicações devem reforçar a identidade integrada do Complexo.

Sempre que possível, a comunicação deve evidenciar que as Unidades fazem parte de uma mesma instituição.

Exemplo:

Mais uma conquista para o nosso Complexo de Saúde.

A Unidade São Sebastião/Centro recebeu ...

Ou:

Exemplo:

As equipes das Unidades São João Batista/Nova Era e São Sebastião/Centro participaram ...



A comunicação deve evitar criar uma identidade separada para cada Unidade que possa enfraquecer a percepção de pertencimento ao Complexo.

EM DOCUMENTOS E MATERIAIS INSTITUCIONAIS

Em documentos oficiais, apresentações, relatórios, campanhas, folders, cartazes, comunicados e demais materiais, deve-se observar a nomenclatura institucional vigente.

Preferencial:



Quando o material for institucional e abranger as duas estruturas, utilizar **somente:**



7. NOSSA MENSAGEM

A comunicação do Complexo deve transmitir três ideias fundamentais:

INTEGRAÇÃO | PERTENCIMENTO | PROPÓSITO

Para o Complexo Hospitalar de Viçosa, essas ideias representam a construção de uma identidade única que reforça a união entre as duas Unidades, o pertencimento dos colaboradores em integrarem um só Complexo de Saúde. Sempre mantendo o mesmo compromisso: **cuidar de pessoas.**

A forma como nomeamos nossas estruturas também comunica quem somos.

Por isso, cada notícia, comunicado, documento, publicação ou material produzido deve contribuir para consolidar uma mesma identidade:

SOMOS UM SÓ COMPLEXO DE SAÚDE.

CUIDAR DE PESSOAS, ESSE É O NOSSO COMPROMISSO.



A IDENTIDADE QUE NOS FORTALECE

Nossa identidade organizacional traduz aquilo que somos e orienta aquilo que queremos construir. É essa ferramenta que nos permite avançar como uma instituição integrada, buscando uma assistência cada vez mais segura, eficiente, humana e resolutiva.

